

## A HVDSZ 2000 Országos Konferenciáján résztvevő küldöttek véleménye a tagtoborzás lehetőségeiről és fontosságáról

A szakszervezetek ereje a tagságában rejlik. Minél többen vagyunk, annál inkább elérjük célunkat a rendezett, munkavállalói érdekeket is figyelembe vevő gazdasági és munkaügyi folyamatokat. Arra voltunk kíváncsiak, hogy hogyan vélekednek a tagság növelésének lehetőségeiről a szakszervezeti tagság.

A megkérdezettek a szakszervezeti tagság kiemelkedően aktív részét képezik, hiszen az országos konferencia küldötteiről van szó.

Elsőként azt vizsgáljuk meg, hogy milyen a válaszadók társadalmi összetétele.

1.sz. táblázat Életkori megoszlás nemenként

		kor				Total
		,00	18-30 év	21-51 év	51+	
nem	,00	0	1	0	1	2
	férfi	1	1	8	14	25
	nő	0	4	5	9	18
Total		1	6	13	24	45

A válaszadók többsége 51 év feletti férfi volt.

2. sz. táblázat Munkahelyi beosztása nemenként

		munkahelyi státusz				Total
		beosztott, alk.	művezető	egyéni vállalk	flen szaksz tisztvis	
nem	,00	1	0	1	0	2
	férfi	14	3	2	3	25
	nő	10	2	1	3	18
Total		25	5	4	6	45

A legtöbb válaszadó beosztott alkalmazottként dolgozik. A többiek egyenletesen oszlanak meg az alsó szintű vezetői beosztás, kisvállalkozói státusz független szakszervezeti tisztviselő és nyugdíjas állapot között.

3. sz. táblázat Szakszervezeti tisztség nemenként

		szakszervezeti státusz				Total
		szaksz tag	bizalmi	alapsz.titkar	regió vez	
nem	,00	1	0	1	0	2
	férfi	4	4	13	1	25
	nő	2	2	8	2	18
Total		7	6	22	3	45

A legtöbben szakszervezeti alapszervezeti titkárok vannak. Az országos értekezlet résztvevői profilja: idősebb férfi, aki a munkahelyén beosztott alkalmazott és szakszervezeti titkári pozíciót tölt be a HVDSZ 2000 szakszervezetben.

## 4. sz. táblázat Miért kell több szakszervezeti tag

Munkahelyén a szakszervezet státusza	tobbtag					Total
	,00	egységben az erő	eredményesebb ér.d.véd	több szolgáltatás	4,00	
Érvénytelen	0	1	0	0	0	1
Többség.nem tag	0	1	5	1	1	8
Többség szaksz .tag	1	6	5	0	0	12
Több szakszervezet van	0	1	1	1	0	3
Csak HVDSZ2000	0	6	8	2	0	16
Területi asz. tagja vagyok	0	2	2	1	0	5
Total	1	17	21	5	1	45

A válaszadók többsége szakszervezeti tag, ami a kérdés helyszínét tekintve természetes, hiszen ez a szakszervezet legfelső döntést hozó fóruma volt. A legtöbb válaszadó munkahelyén a HVDSZ 2000 szakszervezet kizárólagos szakszervezetként van jelen. A legtöbben az eredményesebb érdekvédelmet tartják a tagság növelésének legfontosabb indokának. Valójában az egységben az erő választ is ide sorolhatjuk mint egy régiesebb, eufemizáltabb változatban megfogalmazott kijelentést.

## 5.sz. táblázat Ki tehet többet a taglétszám növeléséért

	letsz						Total
	,00	elnökség	régió vezető-kapcs	regió vezető-tájékoztatás	alapsz.titkár	eredmények média visszhangja	
00	0	0	0	0	0	1	1
Többs.nem tag	0	1	1	1	1	4	8
Többs.tag	1	1	1	1	7	1	12
Több szaksz.	0	1	0	0	1	1	3
Csak HVDSZ2000	0	3	1	2	4	6	16
Területi asz tagja	0	2	1	2	0	0	5
Total	1	8	4	6	13	13	45

A válaszadók bölcsessége nyilvánul meg a válaszadásban. Legtöbben az alapszervezeti titkárokat érzik a taglétszám növelés kulcs szereplőjének. Miután ők vannak a legtöbben a résztvevők között ez azt mutatja, hogy nem akarnak kitérni a saját felelősségük elől és nem mutogatnak felfelé. Hasonló hangsúllyal került megemlítésre az eredmények médiában szerepeltetésének fontossága, ami szintén egy modern gondolkodásra utaló jel.

6/a.sz. táblázat Milyen eszközökkel lehet megnyerni a munkavállalókat a szakszervezeti tagságnak?

		megnyeres							Total
		,00	szaksz.ren- dezvény	üdü- lés	jogi segít- ség	honlap	eredmény bértár- gyalásokon	szolgál- tások fels.	
szakszstat	szaksz tag	1	1	0	2	2	0	1	7
	bizalmi	1	0	1	2	2	0	0	6
	alapsz.titkar	0	5	1	11	2	2	1	22
	regio vezetők	1	1	0	1	0	0	0	3
	egyéb szaksz tiszttség.	0	3	0	2	1	1	0	7
Total		3	10	2	18	7	3	2	45

6/b.sz. táblázat Milyen eszközökkel lehet megnyerni a munkavállalókat a szakszervezeti tagságnak?

		megnyeres1						szolgáltatások felsorolása.	Total
		,00	üdü- lés	jogi segít- ség	honlap	koll.szerz.	eredmény bér- tárgyalá- sokon		
szakszstat	szaksz tag	3	0	0	2	1	1	0	7
	bizalmi	2	0	0	2	1	0	1	6
	alapsz.titkar	3	0	4	7	6	1	1	22
	regio vez	1	0	0	1	0	1	0	3
	egyéb szaksz tisztsts.	2	1	1	2	1	0	0	7
Total		11	1	5	14	9	3	2	45

6/c.sz. táblázat Milyen eszközökkel lehet megnyerni a munkavállalókat a szakszervezeti tagságnak?

		megnyeres2						Total	
		,0 0	jogi segít- ség	koll.szerző- és.	eredmény bértárgyalá- sokon	lfjúsá- gi tagoz- at	szolgáltatás- ok felsorolása.		továbbképzé- sek
szakszst at	szaksz tag	3	0	1	2	0	1	0	7
	bizalmi	3	0	0	0	0	3	0	6
	alapsz.titk- ar	4	0	3	4	0	10	1	22
	regio vez	1	0	0	0	1	1	0	3
	egyéb szaksz tisztsts.	2	1	0	3	0	1	0	7
Total		13	1	4	9	1	16	1	45

Három tényezőt lehetett kiválasztani. Így a három táblázatot együttesen értékeljük, de figye

lembe vesszük, hogy hányadik helyen neveztek meg az adott tagtoborzó eszközt. Az alapszervezeti titkárok kiemelt helyen szerepeltetik a jogi segítséget, mint tagtoborzó eszközt. 18-an neveztek meg első, 5-en második és 1-en harmadik helyen.

A második legfontosabbnak a honlapot tartották a válaszadók. Ez igen előremutató javaslat, aminek meg kellene felelni a honlap folyamatos, korszerű karbantartásával. ezt követően jön a szolgáltatások megismertetése a nem tagokkal, bemutatva, hogy „kapnak valamit a tagdíjért. Szakszervezeti rendezvények fontosságát is sokan fontosnak tartották, elsősorban az alapszervezeti titkárok.

7a. sz. táblázat Melyek a tagtoborzás eszközei

		toborzás						Total
		,00	toborzók munkáltatókhoz	internetes kamp	sikeres érd.véd. után toborzás	toborzás civilekkel együtt	toborzási jutalék	
szakszstat	szaksz tag	0	1	0	4	2	0	7
	bizalmi	0	2	1	1	1	1	6
	alapsz.titkar	2	3	1	8	5	3	22
	regio vez	2	1	0	0	0	0	3
	egyéb szaksz tiszts.	0	3	0	2	1	1	7
Total		4	10	2	15	9	5	45

7b. sz. táblázat Melyek a tagtoborzás eszközei

		toborzás1				Total
		,00	sikeres érd.véd. után toborzás	toborzás civilekkel együtt	toborzási jutalék	
szakszstat	szaksz tag	7	0	0	0	7
	bizalmi	5	1	0	0	6
	alapsz.titkar	16	1	1	4	22
	regio vez	2	0	0	1	3
	egyéb szaksz tiszts.	6	0	1	0	7
Total		36	2	2	5	45

Egyértelműen a tagtoborzás legsikeresebb eszköze a sikeres érdekvédelem,. Ezt követi a munkáltatókhoz való kitelepülés. Megjelent az anyagi ösztönzés a toborzási jutalék formájában. Nem aratott sikert az internetes kampány, ami azért furcsa, mert az előző kérdéseknél láttuk, hogy a honlap fontosságát sokan elismerték.

Budapest, 2015-05-22

Vanicsek Mária